

ПОРЯДОК
взаимодействия с потенциальными поставщиками (подрядчиками,
исполнителями) – возможными контрагентами ПАО «Газпром»
и компаний Группы Газпром

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения правил взаимодействия работников ПАО «Газпром» и компаний Группы Газпром (далее – Работники) с потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) – возможными контрагентами в процессе осуществления деятельности, направленной на обеспечение Заказчика товарами, работами и услугами, в том числе на этапах анализа рынка товаров (работ, услуг), и состава его участников (далее – сфера применения Порядка).

1.2. Порядок устанавливает принципы, условия и формы Взаимодействия и направлен на повышение эффективности проводимой ПАО «Газпром» и компаниями Группы Газпром работы по предупреждению и противодействию коррупции, а также на формирование единообразного понимания Работниками допустимых пределов Взаимодействия, исключая в том числе их личную заинтересованность, которая может привести к конфликту интересов при проведении закупок.

1.3. Порядок разработан с учетом следующих законодательных актов:

- Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Методических рекомендаций по выявлению и минимизации коррупционных рисков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (утверждены Минтрудом России).

2. Термины и определения

Применительно к настоящему Порядку используются термины, определенные законодательными актами, предусмотренными пунктом 1.3,

Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и компаний Группы Газпром¹ (далее – Положение о закупках), а также следующие термины и их определения:

Анализ рынка – исследование состояния рынка определенного вида товаров (работ, услуг), включая уровень рыночных цен, спроса и предложения, выявления наилучших технологий и других решений для удовлетворения потребности Заказчика, в том числе наличия либо отсутствия идентичных или однородных товаров (работ, услуг) (далее вместе – Продукция), обладающих одинаковыми (сходными) характеристиками.

Взаимодействие – устные или письменные формы общения с использованием любых средств связи (в том числе автоматизированных) и информационно-коммуникативных систем, а также передача информации, реализуемые участниками Взаимодействия в сфере применения настоящего Порядка.

Потенциальный (возможный) контрагент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель или любое физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющие деятельность по производству (поставке) продукции, являющиеся участниками определенного товарного рынка.

Участники Взаимодействия – работники ПАО «Газпром», компаний Группы Газпром и Потенциальные (возможные) контрагенты.

3. Формы, принципы и условия Взаимодействия

3.1. Взаимодействие с Потенциальными (возможными) контрагентами может осуществляться в рамках:

- анализа рынка в ходе процедуры изучения рынка в рамках планирования закупок;
- организации и проведения закупок, заключения договоров по результатам их проведения и их исполнения;
- реализации мероприятий по привлечению к участию в закупках Потенциальных (возможных) контрагентов, способных произвести (поставить) Продукцию с требуемыми показателями к ее качеству и безопасности, в том числе при формировании и ведении реестра потенциальных участников закупок Группы Газпром, а также Единого реестра МТР.

Взаимодействие может осуществляться в следующих формах:

Проведение встреч – приглашение Потенциальных (возможных) контрагентов к участию в семинарах, конференциях, форумах, вебинарах и прочих подобных консультационно-информационных мероприятиях,

¹ Утверждено решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. № 3168 (с последующими изменениями).

проводимых Заказчиком, по вопросам обмена опытом, получения справочной информации в отношении Продукции и иных сведений, связанных с ее производством и реализацией, в рамках реализации настоящего Порядка.

Получение консультаций – получение от Потенциальных (возможных) контрагентов в ходе анализа рынка информации об их возможностях по удовлетворению потребности Заказчика в соответствующей Продукции, о наличии на рынке аналогов Продукции, альтернативных технологических решениях по ее производству, ценовой и иной информации о Продукции.

Обмен информацией - форма Взаимодействия, предполагающая обмен информацией между Участниками Взаимодействия по вопросам доступа к получению и обмену данными в цифровом/электронном формате с использованием информационно-управляющих систем, согласованных Центральным органом управления закупками Группы Газпром.

Оповещение и получение обратной связи – предоставление определенному Потенциальному (возможному) контрагенту по его запросу разовой информационно-консультационной поддержки и получение от него отзывов по вопросам его участия в отдельных процедурах в рамках сферы применения настоящего Порядка.

Проведение опросов – сбор необходимой информации о Потенциальном (возможном) контрагенте, его производственных возможностях, тенденциях по развитию и расширению производства и иных характеристиках Продукции, необходимых Заказчику.

Проведение переговоров – форма взаимодействия, которая используется при организации и проведении закупок в целях получения от участников закупок разъяснений поданных ими заявок, а также в процессе заключения и исполнения договоров, заключаемых по результатам закупок, в соответствии с Положением о закупках и условиями, предусмотренными документацией о закупке.

Проведения проверок (технических аудитов) – получение от Потенциальных (возможных) контрагентов документов и сведений о товарах (работах, услугах) в рамках сферы применения настоящего Порядка с соблюдением требований и процедур, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, а также локальными нормативными актами ПАО «Газпром» и компаний Группы Газпром,

а также в иных формах Взаимодействия, определяемых Центральным органом управления закупками в соответствии с пунктом 1.3.7.6 Положения о закупках.

3.2. При осуществлении Взаимодействия с Потенциальными (возможными) контрагентами Работники руководствуются принципами равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованного ограничения конкуренции по отношению к другим участникам Взаимодействия, а также участникам закупок, с которыми Взаимодействие в установленных настоящим Порядком формах не осуществлялось, соблюдения режима коммерческой тайны и конфиденциальности информации (включая защиту персональных данных).

3.3. Условиями Взаимодействия являются недопустимость:

- создания преимущественных условий для Потенциального (возможного) контрагента в случае его участия в закупке;
- совершения действий, которые могут быть рассмотрены как коррупционные нарушения (имеющие признаки коррупционных нарушений);
- совершения действий (бездействия), которые могут привести к недобросовестной конкуренции, ее необоснованному ограничению, нарушению антимонопольного законодательства, злоупотреблению доминирующим положением на товарном рынке, совершению действий, направленных на устранение конкуренции;
- раскрытия Потенциальному (возможному) контрагенту инсайдерской информации;
- предоставления Потенциальному (возможному) контрагенту сведений о других Потенциальных (возможных) контрагентах – участниках Взаимодействия;
- случаев предварительных договоренностей в целях их использования при формировании закупочной документации, включая проект договора.

3.4. При появлении предпосылок к возникновению конфликта интересов Взаимодействие должно быть прекращено.

4. Заключительные положения

Правила, предусмотренные настоящим Порядком, учитываются компаниями Группы Газпром при разработке собственных механизмов и форм Взаимодействия.